

# UNCOVER

---

## ***Ausschreibung Designpreis*** **Einreichungsfrist: 08.04.18**

### ***Revolution***

REVOLUTION ist allgegenwärtig. Sie wird gefeiert, gefürchtet, kritisiert. Sie analysiert unsere Lebensart, spiegelt unsere Einstellungen wider, zwingt uns zu reflektieren. Vor allem anderen sorgt sie für einen Wandel von gewachsenen Strukturen und gefestigten Denkweisen. UNCOVER MANNHEIM ruft Studierende, Young Professionals, Freelancer und Agenturen aus aller Welt auf, ihre eigenen Interpretationen von REVOLUTION in Design umzusetzen. Gestaltet Prozesse, Projekte oder Produkte, die das Potenzial haben, unser Leben zu revolutionieren!

Der UNCOVER DESIGNPREIS zeichnet Arbeiten aus, die sich mit dem Thema auseinandersetzen – egal, ob sie Revolution neu erfinden oder sich ihr mit bekannten Mitteln nähern. Die drei Regeln für die Auseinandersetzung lauten:

**Seid mutig!**  
**Seid kreativ!**  
**Seid revolutionär!**

### ***Designfest***

UNCOVER MANNHEIM feiert, erforscht und hinterfragt in diesem Jahr das Thema REVOLUTION. Die zweite Ausgabe des Designfestes findet vom 1. bis 10. Juni 2018 in der Mannheimer Multihalle statt und präsentiert ein hochkarätiges, interdisziplinäres Programm mit Vordenkern der internationalen Design-Szene.

Die Premiere von UNCOVER MANNHEIM begeisterte 2016 bereits über 2.000 Besucher.

# Preise

Im Rahmen von UNCOVER MANNHEIM werden, neben dem UNCOVER DESIGNPREIS, noch drei weitere Preise verliehen: der WELDE Designpreis, der sovanta UX Design Award sowie der EIT Health Design Award.

## **UNCOVER Designpreis by Startup Mannheim**

*Hauptpreis  
5000 Euro*

Ob in Alltag, Gesellschaft, Politik oder Krisen – Design ist eines der Mittel, von denen wir uns versprechen, auf aktuelle Herausforderungen reagieren zu können. Der UNCOVER DESIGNPREIS zeichnet Positionen aus, die sich in besonderem Maße mit der Gestaltung gesellschaftlich relevanter Prozesse auseinandersetzen und das Verständnis von technologischem und sozialem Wandel kreativ vernetzen. Die Auszeichnung würdigt revolutionäre Strategien und

Konstruktionen in Designkonzepten und Alltagsobjekten. Dieser Preis wird gestiftet von STARTUP MANNHEIM, der Dachmarke der städtischen Gründungs- und Innovationsförderung, unter der Themen wie Startup-Kultur, Digitalisierung, Technologie, Kultur- und Kreativwirtschaft in einer modernen Stadtgesellschaft koordiniert und verbunden werden.

## **WELDE Designpreis**

*Sonderpreis  
5000 Euro*

Die nordbadische Welde Braumanufaktur vergibt den Designpreis seit 2016. Erstmals ist der thematisch ungebundene Preis in den UNCOVER DESIGNPREIS integriert und wird alle zwei Jahre vergeben.

Design on Design: Der Gewinnerentwurf wird im Siebdruckverfahren direkt auf 5.000 grüne Wel-

de N°1 Slow Beer Pils-Flaschen mit geschwungenem Hals gecoatet.

Nutze das ungewöhnliche Kommunikationsmedium, um gesellschaftsrelevante Prozesse anzustoßen oder sie in die Gestaltung einzubinden.

## **EIT Health Design Award**

*Sonderpreis  
2000 Euro*

In einer immer älter werdenden Gesellschaft ist eine unserer Aufgaben, unsere Umgebung und unseren Alltag so zu gestalten, dass wir möglichst lange gesund und selbstbestimmt leben können. Als eine der weltweit größten Gesundheitsinitiativen zeichnet EIT Health Germany mit dem Sonderpreis „Design Health“ herausragen-

de Design-Arbeiten aus, die Menschen dabei helfen, gesund zu leben und bis ins hohe Alter aktiv am gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können. Bewerbungen können sowohl aus dem Bereich Produktdesign eingereicht werden als auch Themen wie „Social Design“ oder „Behavioral change“ umfassen.

## **sovanta UX Design Award**

*Sonderpreis  
2000 Euro*

Tagtäglich interagieren wir mit Software: Ob privat oder im Büroalltag. Dabei kann es sehr frustrierend sein, wenn Anwendungsoberflächen nicht intuitiv und nutzerfreundlich gestaltet sind. Die sovanta AG entwickelt Business Apps, die Spaß machen. Aus diesem Grund zeichnet das Heidelberger Unternehmen herausragende Arbeiten

zum Thema User Experience Design mit dem Sonderpreis „UX Design Award“ aus. Bewerben können sich digitale Arbeiten aus den Bereichen Interaktionsdesign, Produktgestaltung, HCI und Service-Design.

---

Sämtliche Einreichungen gelten automatisch dem UNCOVER DESIGNPREIS – außerdem können die Arbeiten zusätzlich zum WELDE Designpreis, zum SOVANTA Student Design Award und zum EIT HEALTH Design Award eingereicht werden, sofern sie den Teilnahmebedingungen dieser Preise entsprechen.

# **Die Jury**

Die UNCOVER DESIGNPREIS Jury 2018 besteht aus:

Tom Bieling, Sven Fischer, Birgit Herzberg-Jochum, Fotini Mavromati & Jianjun Xie

# **Die Formschau**

Die UNCOVER DESIGNPREIS Jury 2018 besteht aus:

Tom Bieling, Sven Fischer, Birgit Herzberg-Jochum, Fotini Mavromati & Jianjun Xie

# **Die Preisverleihung**

Für alle Nominierten und die zahlreichen Verehrer des revolutionären Designs: Die Verleihung des UNCOVER DESIGNPREISES und aller weiteren Kategorien findet am 9. Juni 2018 in der Multihalle in Mannheim statt. Anschließend wird gefeiert!

# **Der Ablauf**

08.04.2018	Einreichungsende 23:59 Uhr
10.04.2018	Bestätigung der Teilnahme
26.04.2018	Bekanntgabe der Nominierungen
1.–10.06.2018	UNCOVER Formschau
09.06.2018	Preisverleihung

# **Wichtige Infos**

Es werden ausschließlich Einreichungen berücksichtigt, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- digital als PDF (nicht größer als 10 MB)
- inklusive einer Beschreibung des Projekts
- inklusive einer Beschreibung der Ausstellungsform (benötigte Fläche, Art der Darstellung, Vorführung etc.)
- Kurzvita des/der Einreichenden
- Kontaktdaten des/der Einreichenden
- inklusive eines Plakatentwurfs des Projekts zur Präsentation in der Formschau-Ausstellung. Dies muss bei Aufnahme in die Formschau als A0-Plakat eingereicht werden.

Eingereicht werden können Konzepte, Projekte oder Objekte, die zwischen April 2015 und März 2018 entstanden, also nicht älter als drei Jahre sind.

Teilnehmer, die sich für den WELDE Designpreis bewerben möchten, sollten zusätzlich einen Entwurf zur Präsentation ihres Projektes auf einer Weldeflasche einreichen. Weitere Infos und technische Vorgaben findest du auf unserer Webseite.

Bevor Du Deine Arbeit für den UNCOVER DESIGNPREIS einreichst, solltest Du unbedingt unsere AGB und den Datenschutzhinweis lesen, diese findest du unter [designpreis.uncover-mannheim.de](https://designpreis.uncover-mannheim.de)

Bei Fragen zur Ausschreibung wende dich bitte per E-Mail an [designpreis@uncover-mannheim.de](mailto:designpreis@uncover-mannheim.de)

## ***Impressum***

UNCOVER MANNHEIM  
Designzentrum Rhein-Neckar e.V.  
c/o C-HUB Kreativwirtschaftszentrum  
Hafenstraße 25 – 27  
68159 Mannheim  
[info@uncover-mannheim.de](mailto:info@uncover-mannheim.de)